

REALTIME MEDIA LLC

AVIS DE CONFIDENTIALITÉ

Introduction et objectifs

Cet avis de confidentialité (« avis ») explique comment Realtime Media LLC (« Realtime Media », « notre », « nous »), un fournisseur de services promotionnels complets (par exemple, avec des concours, gains instantanés, remises), recueille, utilise et divulgue les informations personnelles identifiables (« IPI ») que les individus (« utilisateurs », « vous » ou « votre ») partagent avec nous, avec nos clients, d'autres informations que nous recueillons lors de votre participation à diverses activités que nous gérons, et que nous recueillons par le biais de notre site Web.

Nous nous engageons à protéger la confidentialité des informations personnelles identifiables que vous nous fournissez. Il s'agit de vos informations personnelles identifiables (i) que vous choisissez de nous fournir lorsque vous décidez de participer aux promotions et activités de marketing des clients que nous gérons ; (ii) que nous recueillons lorsque vous visitez notre site Web à l'adresse rtm.com ou d'autres sites Web que nous possédons ou gérons (le « site Web ») ; (iii) que nous recueillons lorsque vous interagissez directement avec Realtime Media (par exemple, notre site Web, nos boîtes aux lettres, nos points d'entrée hors ligne) ; ou (iv) que nous possédons et que nous traitons. Lorsque nous parlons de « services », nous faisons référence à nos pratiques de collecte d'informations personnelles destinées à vous inscrire à une promotion, à notre gestion de ces promotions et à notre site web.

Si vous avez des questions concernant cet avis, veuillez nous envoyer un e-mail à l'adresse privacy@rtm.com ou appelez le (800) 209-8830. Des informations de contact supplémentaires sont fournies dans la section « Nous contacter » ci-dessous.

Le présent avis se compose des sections principales suivantes :

Informations que nous recueillons

Comment nous utilisons les informations que nous recueillons

Comment nous partageons ces informations

Services supplémentaires et tiers

Sécurité des informations personnelles identifiables

Avis spécial concernant les enfants

Avis de confidentialité des clients et refus de l'utilisation des données d'identification personnelle par les clients

Refus de l'utilisation des données d'identification personnelle par Realtime Media

Liens vers des tiers

Utilisateurs internationaux

Politique de confidentialité pour les résidents de Californie

Modifications du présent avis

Nous contacter

1. Informations que nous recueillons

A. Informations personnelles identifiables (« IPI »)

Realtime Media, au nom de ses clients et pour ses propres besoins, peut recueillir des

informations personnelles identifiables. Ces informations incluent notamment : votre nom, votre date de naissance, votre état civil, votre adresse postale, votre adresse électronique, les informations relatives à votre carte de crédit, votre numéro de sécurité sociale, votre numéro de téléphone et vos informations relatives aux médias sociaux. Les IPI recueillies par Realtime Media au nom d'un client seront utilisées par ce dernier conformément à sa politique de confidentialité.

B. Les informations personnelles qui ne sont pas des IPI.

Realtime Media, au nom de ses clients et pour ses propres besoins, peut également recueillir ou générer des renseignements non personnels sur votre utilisation des services de Realtime Media ou des promotions des clients. Ces informations incluent, sans s'y limiter, le type et la version du navigateur, le système d'exploitation, la source de référence, la durée de la visite, les pages consultées, les données démographiques, les intérêts, les habitudes en ligne, l'emplacement géographique, les données analytiques, les reçus, les images, les messages sociaux, la vidéo, l'audio, les informations collectées par les outils de suivi des visiteurs du site web tels que les « cookies », les « balises web », les « pixels », les balises Internet et d'autres données de navigation. Vous trouverez ci-dessous de plus amples informations sur nos outils de suivi des activités en ligne.

Veuillez noter que nous utilisons parfois le terme « informations » pour désigner à la fois les informations nominatives et non nominatives.

C. Outils de suivi des visiteurs du site web que nous utilisons

Les « cookies » sont de petits éléments d'information qui sont stockés par votre navigateur web sur le disque dur de votre ordinateur ou temporairement dans la mémoire de votre ordinateur. L'utilisation de cookies est désormais une norme industrielle et vous en trouverez sur la plupart des sites web majeurs.

Realtime Media peut placer et stocker des cookies Internet sur votre disque dur. L'utilisation de cookies vous apporte des avantages en sauvegardant votre nom, les informations fournies lors de l'inscription ainsi que d'autres informations susceptibles de faciliter l'utilisation de nos promotions. Bien que la plupart des navigateurs web soient initialement configurés pour accepter les cookies, vous pouvez, si vous le préférez, refuser l'installation d'un cookie sur votre disque dur en utilisant la ou les fonctions appropriées de votre navigateur web (si elles sont disponibles) pour bloquer ou supprimer le cookie. Notez toutefois que certaines parties d'un site web peuvent ne pas fonctionner correctement si votre navigateur web n'accepte pas les cookies. Lorsque vous visitez notre site web, participez à l'une de nos promotions ou ouvrez un e-mail que nous vous avons envoyé, nous pouvons placer ou reconnaître un cookie unique sur votre navigateur. Ces cookies, qui ne contiennent pas d'informations personnelles, nous permettent de personnaliser nos services et de recueillir des informations analytiques sur les clients et les consommateurs de nos clients.

En outre, les e-mails que nous vous envoyons peuvent contenir un bout de code connu sous le nom de « pixel » d'engagement. Ce code nous aide à comprendre l'heure et la date auxquelles vous avez ouvert un e-mail et lorsque vous avez utilisé un lien dans l'e-mail pour vous rendre sur un site web, ce qui nous permet de collecter des données analytiques sur notre trafic, de personnaliser nos services et de vous envoyer des publicités sur nos services. Vous pouvez désactiver nos pixels invisibles en désactivant les images dans votre client de messagerie (par exemple, Outlook, Outlook Express).

L'utilisation par Realtime Media d'informations anonymes et dépersonnalisées n'est pas soumise au présent avis.

2. Comment nous utilisons les informations que nous recueillons

En règle générale, nous pouvons utiliser les informations que nous recueillons : (i) à des fins d'analyse, notamment pour la création de bases de données consacrées à la fraude, la création de bases de données sur les événements communs, le développement et l'utilisation d'analyses comparatives, d'indexation et d'analyses, le développement de produits, les tests, les analyses, la modélisation et le développement d'algorithmes (par exemple, pour la limitation de la fraude) ; (ii) pour la fourniture et l'exécution des services commandés par nos clients (notamment les messages SMS et électroniques) ; (iii) pour la détection des fraudes en interne et par des tiers, notamment pour le rapprochement avec des services externes à l'aide d'informations fournies par des tiers et (iv) pour les promotions auxquelles vous avez participé.

A. Pour organiser des promotions et personnaliser votre expérience

Nos promotions peuvent inclure des fonctionnalités qui visent à personnaliser votre expérience. À cette fin, nous utilisons vos IPI et vos informations non personnellement identifiables pour gérer et évaluer les promotions, y compris, mais sans s'y limiter, pour traiter les transactions avec vous et valider les informations que vous avez fournies. Nous pouvons également utiliser votre domaine de messagerie pour nous assurer de votre éligibilité ou de votre affiliation à une organisation ou à un secteur particulier, ou pour personnaliser le contenu et l'expérience dont vous bénéficiez.

Lorsque vous utilisez plusieurs plateformes de promotion (telles que le site web, le site web mobile ou l'application mobile), nous pouvons combiner des informations vous concernant et concernant vos activités afin de vous offrir une expérience intégrée, par exemple pour vous permettre de vous engager de manière transparente à partir des différentes plateformes que nous mettons à votre disposition.

B. Pour le développement et l'amélioration de nos promotions et services

Nous nous efforçons en permanence d'améliorer nos promotions et nos services afin de les rendre plus attrayants, plus sûrs, plus gratifiants et plus utiles pour vous et nos clients. Nous utilisons les informations que nous recueillons pour mieux comprendre comment nos utilisateurs s'engagent dans nos promotions, pour résoudre les problèmes et pour identifier les domaines à améliorer.

C. Pour communiquer avec vous au sujet des services

Nous utilisons vos IPI pour vous envoyer des communications transactionnelles par e-mail, par SMS, par messagerie d'application mobile et par d'autres moyens pour accéder à une promotion. Nous vous rappelons également les échéances des promotions, répondons à vos commentaires, questions et demandes, fournissons une assistance à la clientèle et pouvons vous envoyer des avis, des mises à jour et des messages administratifs à l'aide de vos IPI. Nous proposons également des communications personnalisées basées sur votre activité et vos interactions avec une promotion. Par exemple, certaines actions que vous effectuez dans le cadre d'une promotion peuvent déclencher automatiquement des communications liées à l'engagement vis-à-vis de la promotion, par exemple lorsque vous gagnez plus d'opportunités de tirages au sort ou de gains instantanés. Les communications transactionnelles font partie de la promotion et, dans la plupart des cas, vous ne pouvez pas vous y opposer tout en continuant à participer à la promotion. Si une option de désengagement est disponible, vous la trouverez dans la communication elle-même. Il est important de noter que si vous participez à une

promotion et que vous refusez de recevoir des communications transactionnelles, nous n'aurons aucun moyen de vous contacter si vous êtes un gagnant potentiel ou si vous remportez quelque chose de valeur. Pour en savoir plus sur le droit de retrait, veuillez consulter les sections 8 et 13.

E. Détection et prévention de la fraude ; sûreté et sécurité

Nous utiliserons vos informations pour détecter et prévenir la fraude et, le cas échéant, pour assurer le bon déroulement de nos promotions et pour identifier les violations des règles de la promotion ou des politiques de Realtime Media ou de nos clients.

F. Pour protéger nos intérêts commerciaux légitimes et nos droits légaux

Lorsque la loi l'exige ou lorsque nous pensons qu'il est nécessaire de protéger les droits et intérêts légaux de Realtime Media, de nos clients ou d'autres personnes, nous pouvons utiliser vos IPI dans le cadre de réclamations légales, de questions de conformité, de réglementation et d'audit.

G. Avec votre consentement

Nous utilisons également vos IPI lorsque vous avez donné votre accord pour que Realtime Media ou notre client le fasse dans un but spécifique qui n'est pas mentionné ci-dessus. Par exemple, avec votre consentement, nous pouvons publier des participations à des concours ou d'autres contenus générés par les utilisateurs sur des plateformes de médias sociaux.

H. Assistance à la clientèle

Nous utilisons vos IPI et vos informations non personnelles identifiables afin de résoudre les problèmes techniques que vous rencontrez, de répondre à vos demandes d'assistance, d'analyser les informations relatives aux perturbations, de corriger les erreurs et d'améliorer les promotions.

I. Bases juridiques du traitement (pour les utilisateurs de l'EEE)

Si vous résidez dans l'Espace économique européen (EEE), nous ne recueillons et ne traitons vos IPI que si nous disposons de bases légales pour le faire en vertu des lois européennes applicables. Les bases juridiques dépendent des promotions auxquelles vous participez, de leur fonctionnement et de l'usage que vous en faites. Cela signifie que nous ne recueillons et n'utilisons vos IPI que dans les cas suivants :

- Nous en avons besoin pour assurer le fonctionnement de la promotion, fournir une assistance à la clientèle et des fonctionnalités personnalisées, aider à prévenir la fraude et protéger la sécurité et la sûreté de nos plateformes et services de promotion ;
- Cela répond à un intérêt légitime (qui n'est pas supplanté par vos intérêts en matière de protection des données), par exemple dans le cadre de notre développement interne pour améliorer nos services, pour commercialiser et promouvoir les promotions, et pour protéger nos droits et intérêts légaux ;
- Vous nous donnez votre accord pour le faire dans un but précis ; ou
- Nous devons traiter vos IPI afin de nous conformer à une obligation légale ou lorsque le traitement est nécessaire à l'établissement, à l'exercice ou à la défense de réclamations légales.

Si vous avez consenti à ce que nous utilisions vos IPI à des fins spécifiques, vous avez le droit de changer d'avis à tout moment, mais notez que cela n'affectera pas le traitement qui a déjà eu lieu.

Lorsque Realtime Media utilise vos IPI parce que notre client et/ou Realtime Media ont un intérêt légitime à le faire, vous avez le droit de vous opposer à cette utilisation, bien que cela puisse impliquer de ne plus participer à une promotion. Si nous ne sommes pas en mesure de gérer votre participation à une promotion sans les IPI que vous avez fournies (telles que vos informations d'inscription), vous ne pourrez plus participer à la promotion en question. Pour savoir comment vous opposer à l'utilisation de vos IPI, veuillez vous reporter aux sections 8 et 13.

3. Comment nous partageons ces informations

A. Selon vos instructions.

Nous pouvons divulguer vos IPI à un tiers avec votre consentement ou selon vos instructions.

B. Marques clientes et agences partenaires

Dans le cadre de la fourniture des services, nous pouvons fournir à nos marques clientes et à nos agences partenaires vos informations personnelles dans le cadre de votre participation à une promotion ou à un tirage au sort particulier.

C. Partenaires commerciaux et prestataires de services.

Nous pouvons partager vos IPI avec d'autres organismes afin d'intégrer nos services aux leurs et d'en améliorer la fonctionnalité. Nous pouvons engager des tiers pour exécuter certaines fonctionnalités en notre nom. Pour ce faire, nous pouvons divulguer des IPI à nos partenaires commerciaux et fournisseurs de services tiers afin de maintenir et d'exploiter les services et de fournir, d'améliorer et de personnaliser les services, notamment pour répondre aux demandes de services et pour d'autres fonctionnalités techniques et de traitement, telles que l'envoi d'e-mails en notre nom, la livraison de prix et l'assistance technique. Nous pouvons également partager les IPI avec des prestataires de services ou d'autres tiers afin de détecter, de protéger et de répondre à des incidents de sécurité ou à d'autres activités malveillantes, trompeuses, illégales ou frauduleuses ou à d'autres menaces, ainsi qu'à des fins de respect de la législation ou en vertu d'une procédure judiciaire.

D. Affiliés.

Nous pouvons divulguer les IPI que nous recueillons auprès de vous à nos sociétés affiliées ou à nos filiales ; toutefois, dans ce cas, l'utilisation et la divulgation de vos IPI par ces dernières seront soumises à la présente politique.

E. Prestataires de services publicitaires.

Dans le cadre de l'utilisation des services, nous pouvons partager les IPI avec des prestataires de services publicitaires, notamment des médias sociaux.

F. Transferts de société.

En cas d'acquisition ou de fusion avec une autre société, si la quasi-totalité de nos actifs est transférée à une autre société ou dans le cadre d'une procédure de faillite, nous pouvons transférer les IPI à l'autre société.

G. En réponse à une procédure judiciaire.

Pour se conformer à la loi, à une procédure judiciaire, à une ordonnance d'un tribunal ou à toute autre procédure légale, par exemple en réponse à une ordonnance d'un tribunal ou à une citation à comparaître.

H. Pour nous protéger et protéger les autres.

Lorsque nous estimons qu'il est nécessaire d'enquêter sur des activités illégales, de les prévenir ou de prendre des mesures à leur égard.

I. Pour protéger nos intérêts commerciaux légitimes.

Lorsque la loi l'exige ou lorsque nous estimons que cela est nécessaire pour protéger nos droits et intérêts légaux, par exemple dans le cadre d'actions en justice, de questions de conformité, de réglementation et d'audit.

J. Sociétés de services professionnels

Nous pouvons partager des informations personnelles avec des sociétés de services professionnels dans le cadre de nos obligations légales et réglementaires ainsi que pour établir ou exercer nos droits et nous défendre contre des réclamations, y compris, par exemple, avec des auditeurs, des cabinets d'avocats et des consultants.

4. Services supplémentaires et tiers

Realtime Media peut également offrir des services de signature sociale qui vous permettent de vous inscrire à une promotion en utilisant un site de réseau social tiers tel que Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc. En utilisant ces services, nous pouvons partager avec ce service des IPI vous concernant et nous accéderons aux IPI disponibles à partir de votre profil de réseau social tiers, tels que votre nom, votre âge, votre sexe, votre localisation, votre adresse e-mail et votre liste d'amis. Ces IPI peuvent être utilisées par Realtime Media pour gérer les aspects techniques et opérationnels du site Web, ou pour rendre votre expérience de nos promotions et services plus personnelle et sociale. Realtime Media ne contrôle pas les pratiques de confidentialité de ces services tiers (ou de tout autre service tiers). Nous vous encourageons à lire les politiques de confidentialité de ces services avant de vous y connecter.

5. Sécurité des informations personnelles identifiables

Realtime Media applique des mesures de sécurité physiques, électroniques et procédurales raisonnables destinées à protéger vos IPI contre toute divulgation non autorisée.

6. Avis spécial concernant les enfants

Sauf indication contraire, les promotions de Realtime Media ne sont pas accessibles aux personnes âgées de moins de treize ans. Realtime Media gère cependant certaines promotions et solutions de plateforme pour le compte de ses clients qui collectent des IPI d'enfants de moins de treize ans. Dans chacun de ces cas, Realtime Media se conforme à la loi sur la protection de la vie privée des enfants en ligne (« COPPA ») lors de la mise en œuvre de la promotion, de la collecte des IPI et de l'utilisation ultérieure des données collectées. Les IPI ne seront pas collectées auprès d'enfants de moins de treize ans sans le consentement des parents, conformément aux directives COPPA. Si vous avez des questions concernant les pratiques de Realtime Media en matière de collecte et d'utilisation des informations relatives aux enfants, ou si vous souhaitez revoir, faire supprimer ou arrêter la collecte des IPI de votre enfant, vous pouvez contacter Realtime Media comme indiqué dans les sections 8 et 13.

7. Avis de confidentialité des clients et refus de l'utilisation des données d'identification personnelle par les clients

Vous devez lire la politique de confidentialité du client pour savoir comment ce dernier utilise, divulgue et limite la divulgation de vos IPI, ainsi que pour comprendre les choix qui s'offrent à vous pour refuser leur collecte, les modifier pour qu'elles soient plus exactes ou les faire supprimer. Votre souhait de ne plus recevoir d'informations commerciales ou autres de la part de ce client sera traité conformément à l'avis de confidentialité de ce client. Veuillez noter que le fait de vous désengager du programme de marketing d'un client ne vous désengagera pas des programmes de marketing de Realtime Media. Pour savoir comment vous opposer à l'utilisation de vos IPI par Realtime Media, veuillez consulter les sections 8 et 13.

8. Refus de l'utilisation des données d'identification personnelle par Realtime Media

En règle générale, l'option de retrait implique que vous souhaitez que Realtime Media limite les IPI qu'elle recueille et stocke à votre sujet et qu'elle ne cible pas sur votre navigateur ou votre appareil des publicités basées sur vos centres d'intérêt. Votre option de refus ne s'applique qu'au contenu marketing de Realtime Media et ne vous empêchera pas d'accéder aux plateformes fournies par des sociétés tierces ou aux promotions des clients. Si vous utilisez plusieurs navigateurs, ordinateurs ou appareils mobiles et que vous souhaitez limiter les IPI et les informations non personnelles identifiables que Realtime Media recueille et stocke, ou si vous ne souhaitez pas recevoir de publicité basée sur les intérêts de Realtime Media sur l'un d'entre eux, vous devez vous désengager à partir de chaque navigateur, ordinateur et appareil mobile individuellement. Veuillez noter que si les cookies ne sont pas activés sur votre navigateur, ou si vous utilisez certains outils de blocage des publicités, notre mécanisme de retrait peut ne pas fonctionner correctement. Veuillez également noter que la suppression de vos cookies ne vous désengage pas. Pour refuser que Realtime Media utilise vos IPI, vous devez nous contacter en utilisant les coordonnées indiquées ci-dessous.

Do-Not-Track est une initiative publique-privée qui a mis au point un « drapeau » ou un signal qu'un utilisateur d'Internet peut activer sur son logiciel de navigation pour notifier aux sites web qu'il ne souhaite pas être « suivi » par des tiers, selon la définition de l'initiative. Veuillez noter que les services ne modifient pas leur comportement ou leurs pratiques d'utilisation lorsque nous recevons un signal « Do-Not-Track » de la part d'un logiciel de navigation.

9. Liens vers des tiers

Il se peut que vous trouviez des liens hypertextes qui vous redirigent vers des sites web de tiers lorsque vous naviguez sur le site web. Ces liens hypertextes sont maintenus ou exploités par des tiers, et non par Realtime Media. Ces sites web tiers ne sont pas sous notre contrôle et nous ne sommes pas responsables de leur contenu, de leurs liens ou de toute modification ou mise à jour de ces sites web. En outre, l'inclusion de liens hypertextes sur le site web n'implique pas que nous approuvions le site web tiers concerné, son contenu ou sa sécurité, ni que nous soyons associés ou affiliés à ses exploitants. Realtime Media n'est pas responsable des données et informations collectées par ces sites tiers.

10. Utilisateurs internationaux

Realtime Media est basée aux États-Unis et, quel que soit l'endroit où vous utilisez les solutions de Realtime Media ou fournissez des informations IPI et non personnellement identifiables, ces informations peuvent être transférées et conservées sur des serveurs situés aux États-Unis.

11. Politique de confidentialité pour les résidents de Californie

Cette déclaration de politique de confidentialité pour les résidents de Californie (« Déclaration ») est fournie conformément au California Consumer Privacy Act (« CCPA ») tel qu'amendé, et ne s'applique qu'aux résidents californiens. Tous les termes définis dans le CCPA ont la même signification lorsqu'ils sont utilisés dans la présente communication. Les termes définis dans l'avis ont la même signification lorsqu'ils sont utilisés dans la présente communication.

La présente déclaration entre en vigueur le 23 mai 2023.

Les IPI (définies dans la loi Cal. Civ. Code §§ 1798.140(o)) que nous collectons et la manière dont nous les utilisons sont décrites dans les sections 1 et 2 ci-dessus.

A. Catégories. Vous trouverez ci-dessous un récapitulatif des catégories d'IPI (telles qu'identifiées et définies par le CCPA) que nous avons collectées au cours des 12 derniers mois dans le cadre de notre offre de promotions et de services à nos clients :

Catégorie	Exemples	Identifier s'il s'agit d'un traitement
A. Identifiants.	Un nom réel, un pseudonyme, une adresse postale, un identifiant personnel unique, un identifiant en ligne, une adresse de protocole Internet, une adresse électronique, un nom de compte, un numéro de sécurité sociale, un numéro de permis de conduire, un numéro de passeport ou d'autres identifiants similaires.	Oui
B. Catégories d'informations personnelles énumérées dans la loi californienne sur les dossiers des clients (Cal. Civ. Code § 1798.80(e)).	Nom, signature, numéro de sécurité sociale, caractéristiques physiques ou description, adresse, numéro de téléphone, numéro de passeport, numéro de permis de conduire ou de carte d'identité nationale, numéro de police d'assurance, formation, emploi, antécédents professionnels, numéro de compte bancaire, numéro de carte de crédit, numéro de carte de débit, ou toute autre information financière, médicale ou d'assurance maladie.	Oui
C. Caractéristiques de classification protégées en vertu de la législation californienne ou fédérale.	L'âge (40 ans ou plus), la race, la couleur, l'ascendance, l'origine nationale, la citoyenneté, la religion ou les croyances, l'état civil, l'état de santé, le handicap physique ou mental, le sexe (y compris le genre, l'identité de genre, l'expression de genre, la grossesse ou l'accouchement et les conditions médicales connexes), l'orientation sexuelle, le statut de vétéran ou de militaire, les informations génétiques (y compris les informations génétiques familiales).	Oui
D. Informations commerciales.	Registres des biens personnels, des produits ou services achetés, obtenus ou envisagés, ou autres historiques ou tendances en matière d'achat ou de consommation.	Oui
E. Informations biométriques.	Caractéristiques génétiques, physiologiques, comportementales et biologiques, ou pratiques d'activité utilisées pour extraire un modèle ou un autre identifiant ou des informations d'identification, telles que les empreintes digitales, les empreintes faciales et vocales, les scanners de l'iris ou de la rétine, les frappes au clavier, la démarche ou	Non

	d'autres figures physiques, ainsi que les données relatives au sommeil, à la santé ou à l'exercice physique.	
F. Activité sur Internet ou sur un réseau similaire.	Historique de navigation, historique de recherche, informations sur l'interaction d'un consommateur avec un site web, une application ou une publicité.	Oui
G. Données de géolocalisation.	Emplacement physique ou mouvements.	Oui
H. Données sensorielles.	Informations sonores, électroniques, visuelles, thermiques, olfactives ou similaires.	Non
I. Informations professionnelles ou liées à l'emploi.	Historique de l'emploi actuel ou passé ou évaluations des performances.	Oui
J. Informations non publiques sur l'éducation (conformément à la loi sur les droits et la confidentialité en matière d'éducation familiale (20 U.S.C. § 1232g, 34 C.F.R. Part 99)).	Dossiers éducatifs directement liés à un étudiant et conservés par un établissement d'enseignement ou une partie agissant en son nom, tels que les notes, les relevés de notes, les listes de classe, les emplois du temps des étudiants, les codes d'identification des étudiants, les informations financières sur les étudiants ou les codes disciplinaires des étudiants.	Oui
K. Déductions tirées d'autres informations personnelles.	Profil des préférences, des caractéristiques, des tendances psychologiques, des prédispositions, du comportement, des attitudes, de l'intelligence, des capacités et des aptitudes d'une personne.	Oui

B. Catégories partagées. Nous pouvons utiliser ou divulguer des IPI des catégories suivantes dans le cadre de la fourniture de promotions et de services à nos clients (les « divulgations à des fins commerciales » dans le tableau ci-dessous).

Catégorie	Catégorie de bénéficiaires tiers	
	Divulgations à des fins professionnelles	Service des ventes
A. Identifiants.	Oui	Non
B. Catégories d'informations personnelles énumérées dans la loi californienne sur les dossiers des clients (Cal. Civ.	Oui	Non
C. Caractéristiques de classification protégées en vertu de la législation californienne ou fédérale.	Oui	Non

D. Informations commerciales.	Oui	Non
E. Informations biométriques.	Non	Non
F. Activité sur Internet ou sur un réseau similaire.	Oui	Non
G. Données de géolocalisation.	Oui	Non
H. Données sensorielles.	Non	Non
I. Informations professionnelles ou liées à l'emploi.	Non	Non
J. Informations non publiques sur l'éducation	Non	Non
K. Déductions tirées d'autres informations personnelles.	Non	Non

C. Aucune vente. Au cours des 12 mois précédant la date d'entrée en vigueur de la présente déclaration, Realtime Media n'a pas vendu (au sens du terme "vendre" défini dans le CCPA) vos IPI.

D. Droit de demander à une divulgation d'informations. Vous avez le droit de demander gratuitement que nous vous communiquions des informations sur la collecte et l'utilisation de vos IPI au cours des douze (12) derniers mois, y compris :

- Les catégories d'IPI que nous recueillons à votre sujet ;
- Quelles IPI nous collectons, utilisons ou divulguons à votre sujet ;
- Les catégories de sources des IPI que nous collectons à votre sujet ;
- Nos objectifs professionnels ou commerciaux pour la collecte d'IPI ;
- Pour chaque catégorie d'IPI, les catégories de tiers auxquels elles ont été divulguées ; et
- Les éléments spécifiques des IPI que nous recueillons à votre sujet.

Pour en savoir plus sur comment demander des informations sur la collecte, l'utilisation et la divulgation de vos IPI, veuillez consulter la section **Soumettre des demandes CCPA** ci-dessous.

E. Soumettre des demandes CCPA. Une fois que nous aurons reçu votre demande et vérifié votre identité, nous examinerons votre demande afin de déterminer si une exception nous permettant de conserver les informations s'applique. Nous supprimerons ou dépersonnaliserons les IPI qui ne font pas l'objet d'une exception applicable dans nos dossiers et demanderons à nos prestataires de services de prendre des mesures similaires.

F. Demandes d'information ou de suppression. Pour exercer vos droits à la connaissance ou à la suppression décrits ci-dessus, vous pouvez soumettre une demande en accédant à notre formulaire California Consumer Rights, disponible à l'adresse privacy.rtm.com, ou en nous contactant par le biais de la section Nous contacter ci-dessous.

- G. Vérification des demandes. Vous seul, ou une personne légalement autorisée à agir en votre nom, pouvez demander à connaître, supprimer ou refuser l'utilisation de vos IPI. Pour désigner un agent autorisé, ou pour faire une demande au nom d'un consommateur pour lequel vous êtes un agent autorisé, veuillez soumettre la documentation de vérification par le biais de notre formulaire California Consumer Rights, disponible sur privacy.rtm.com.

Vous ne pouvez soumettre une demande d'information que deux fois au cours d'une période de 12 mois. Votre demande afin de connaître ou de supprimer doit : (1) Fournir suffisamment d'informations pour nous permettre de vérifier raisonnablement que vous êtes bien la personne dont nous avons recueilli les IPI, ou que le demandeur est votre représentant autorisé ; et (2) décrire votre demande avec suffisamment de détails pour nous permettre de la comprendre, de l'évaluer et d'y répondre correctement.

Nous pouvons vous demander des informations afin de vérifier votre identité. En outre, nous pouvons exiger que les agents autorisés fournissent une preuve de leur autorisation. Nous ne pouvons pas répondre à votre demande ou vous fournir des IPI si nous ne sommes pas en mesure de vérifier votre identité, si vous êtes autorisé à faire une demande au nom d'une autre personne ou si nous ne pouvons pas confirmer que les IPI vous concernent. En général, nous vérifions votre demande et votre identité en comparant les informations que vous avez fournies avec celles que nous avons dans nos dossiers.

Nous n'utiliserons les IPI fournies dans la demande que pour vérifier l'identité du demandeur ou l'autorité qui l'autorise à la formuler.

Veuillez noter que si nous avons reçu votre demande en tant que prestataire de services, nous la transmettrons au client.

- H. Délai. Nous nous efforcerons de répondre à votre demande dans les 45 jours suivant sa réception. Si nous avons besoin d'un délai supplémentaire, nous vous informerons par écrit de la raison et de la période de prolongation.
- I. Exceptions. Nous pouvons refuser votre demande de suppression si la conservation des IPI est nécessaire pour nous permettre de :
- Finaliser la transaction pour laquelle nous avons collecté les informations d'identification personnelle ;
 - Détecter des incidents de sécurité, se protéger contre des activités malveillantes, trompeuses, frauduleuses ou illégales, ou poursuivre les responsables de telles activités ;
 - Identifier et/ou corriger les erreurs qui nuisent à la fonctionnalité de nos services ;
 - Utiliser des IPI à d'autres fins licites compatibles avec le contexte dans lequel vous les avez fournies ;
 - Se conformer à une obligation légale.
- J. Contenu. Toute IPI que nous vous fournissons ne couvre que la période de 12 mois précédant la réception de votre demande. Une fois que nous avons reçu votre demande et validé votre identité (et sauf si l'une des exceptions ci-dessus s'applique), nous vous communiquerons :
- Les catégories d'IPI que nous avons recueillies à votre sujet ;
 - Les catégories de sources des IPI que nous avons recueillies à votre sujet ;
 - L'objectif commercial de la collecte de ces IPI et leur vente éventuelle ;

- Les catégories de tiers avec lesquels nous avons partagé les IPI ;
- Si nous avons vendu ou divulgué vos IPI à des fins commerciales, nous vous fournirons des informations sur ces ventes et divulgations, ainsi que sur les catégories d'IPI qui ont été fournies et sur chaque catégorie de destinataires.
- Les éléments spécifiques des IPI que nous avons collectées à votre sujet (également appelée demande de portabilité des données, comme détaillé ci-dessous dans la section K).

- K. Portabilité des données. Pour les demandes de portabilité des données, nous sélectionnerons un format de données facilement utilisable et qui devrait vous permettre de transférer vos IPI à une autre entité sans difficulté.
- L. Aucun frais. Nous ne facturons pas de frais pour traiter ou répondre à votre demande d'informations nominatives, sauf si elle est excessive, répétitive ou manifestement infondée. Si nous estimons que la demande justifie le paiement de frais, nous vous expliquerons pourquoi nous avons pris cette décision et nous vous fournirons une estimation des coûts avant de traiter votre demande.
- M. Aucune discrimination. Realtime Media n'exercera aucune discrimination à l'encontre d'une personne pour avoir exercé ses droits en vertu du CCPA.

12. Modifications du présent avis

La présente politique est en vigueur à compter de la date d'entrée en vigueur indiquée ci-dessus. Nous sommes susceptibles de modifier cette politique de temps à autre, aussi n'hésitez pas à la consulter régulièrement. Nous publierons toute modification de la présente politique sur notre site web, à l'adresse <https://privacy.rtm.com/PrivacyPolicy.pdf>.

13. Nous contacter

L'objectif de Realtime Media est d'assurer l'exactitude de toutes les IPI que vous nous fournissez. Vous pouvez nous contacter afin de corriger ou de mettre à jour vos IPI, de désactiver vos IPI ou de vous retirer (si Realtime Media conserve vos IPI comme expliqué ci-dessus), et pour poser des questions d'ordre général concernant le présent avis ou toute autre question relative à la protection de la confidentialité. Realtime Media est joignable à l'adresse suivante :

Realtime Media, Inc.
 1001 Conshohocken State Road, STE 2 – 100
 West Conshohocken, PA 19428
 Téléphone : (800) 209-8830
 ou en envoyant les détails de votre demande par e-mail :
 E-mail : privacy@rtm.com

Si vous êtes établi dans l'Espace économique européen (« EEE »), vous pouvez contacter notre responsable en matière de protection des données à l'adresse suivante :
privacy@rtm.com.